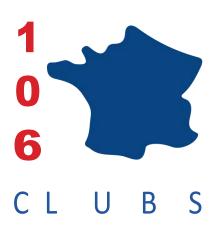


LES CLES DU DEVELOPPEMENT DE LA NATION



La Ligue Occitanie Pyrénées-Méditerranée de Natation, sous l'égide de la Fédération Française de Natation, a engagé depuis 2017 une véritable transformation de son modèle. Tout en s'appuyant sur ses structures déconcentrées (comités départementaux et clubs) et ses disciplines (natation course, natation artistique, eau libre, water-polo, plongeon), la Ligue Occitanie Pyrénées-Méditerranée de Natation a choisi de diversifier son accompagnement pour soutenir à la fois ses 106 clubs mais aussi les besoins croissants des 100 000 pratiquants sur son ressort territorial. Le développement de la natation est encore très dépendant de la disponibilité des équipements dédiés, mais pas seulement. Notre objectif est d'apporter des pratiques et des services plus en adéquation avec les envies et les besoins des amateurs de nos disciplines, et surtout de démontrer l'expertise des clubs de la Ligue Occitanie Pyrénées-Méditerranée de Natation pour apporter une expérience unique à nos licenciés. Notre modèle économique s'est modernisé pour s'adapter aux contraintes sociétales et pour respecter l'économie de l'ensemble des structures.



compétiteurs

des licenciés sont

40% de turnover des licenciés en 2018



Objectif

100%

licenciés dans les clubs d'Occitanie

1500

dirigeants dont 500 sont professionnels et 1000 sont bénévoles

Une ligue de plus de

40 000 licenciés en **2024**

ANALYSE SWOT*

*Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats



FORCES

- Compétences des encadrants
- Richesse et diversité des disciplines et des pratiques
- Capacité d'innovation
- Visibilité médiatique
- Champions charismatiques
- Sport accessible à tous, de 0 à 100 ans !



- Manque de structuration des clubs
- Développement hétérogène très lié aux infrastructures et aux politiques des collectivités territoriales
- · Format de compétitions rigide et inadapté
- Turn-over licenciés important
- Image d'un sport fastidieux et chronophage



OPPORTUNITES

- . Positionnement Sport Santé
- . Organisation des JO à Paris
- Résultats des sélections régionales
- Réservoir important de pratiquants loisirs
- Terrains de jeu naturels disponibles
- Dispositifs gouvernementaux sur l'apprentissage de la natation et la lutte contre les noyades



MENACES

- Concurrence du secteur privé et des collectivités territoriales
- Partage des équipements et des créneaux avec d'autres associations et établissements scolaires
- Manque et vétusté des équipements disponibles
- Attentes des pratiquants en décalage avec la réalité des possibilités en club

EVOLUTION DES BESOINS DES PRATIQUANTS



Des nouveaux modes de consommation

L'évolution des modes de consommation s'est considérablement accélérée ces 10 dernières années. La natation reste un sport extrêmement populaire, très pratiqué sur l'ensemble du territoire. Si l'activité libre et auto-organisée est largement majoritaire, les attentes ont évolué. L'envie de progresser, de rejoindre des communautés de sportifs, de progresser à son rythme grâce à de nouvelles formes d'encadrement ou à la "gamification" des pratiques prend de plus en plus d'ampleur. Aussi, l'offre proposée par nos clubs s'est diversifiée en offrant un panel allant du sport compétition au sport santé, en passant par l'émergence d'actions sociales telles que l'apprentissage de la natation à destination des publics défavorisés.



Les attentes des nageurs

La natation doit aussi faire sa révolution culturelle en offrant plus de souplesse, moins de contraintes et dans des intervalles de temps qui se raccourcissent, y compris pour les compétitions.

L'objectif de la Ligue Occitanie Pyrénées-Méditerranée de Natation est de mettre en place des dispositifs qui permettront aux pratiquants de se rapprocher progressivement de ses clubs, en utilisant notamment les outils digitaux et le coaching à distance.

POURQUOI UN PLAN DE DEVELOPPEMENT?

POUR QUI?

POUR TOUS:

- la ligue,
- les comités départementaux
- les clubs
- ... pour au final le pratiquant!

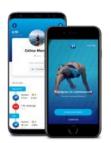
POUR QUOIFAIRE?

- Définir une ligne directrice claire afin d'aligner tous les acteurs fédéraux autour d'objectifs communs et partagés
- Définir des axes de développement prioritaires pour atteindre nos objectifs tout en gardant le même cap

POUR QUELS OBJECTIFS ?

- Le développement quantitatif
 - 1. Fidéliser les licenciés
 - 2. Capter de nouveaux pratiquants
 - 3. Augmenter les surfaces et les lieux d'activités aquatiques
- Le développement qualitatif
 - 1. Répondre et s'adapter aux besoins des pratiquants
 - 2. Accompagner les clubs et les encadrants
 - 3. Encourager la culture du haut niveau pour viser la médaille olympique, la reconnaissance internationale et nationale

L'APPLICATION SWIMMING HEROES ET LA E-LICENCE



Symbole de ce virage pris par la Fédération Française de Natation, la création de l'application *Swimming Heroes* doit répondre à notre volonté de se rapprocher des pratiquants non licenciés en créant des passerelles, et de leur apporter de nouveaux services dans le cadre de la mission de service public de la Fédération, pour qu'ils puissent progresser en toute sécurité.



Avec la nouvelle e-licence, la Natation va se doter d'outils qui lui permettront d'augmenter sa base de licenciés tout en offrant un panel de conseils et de services qui pourront les amener progressivement à rejoindre un club.

Expérience FFNatation

Swimming Heroes

E-licence

Licence Natation pour tous

> Licence Compétition

LE SPORTIF AU COEUR DU PROJET DE PERFORMANCE

La Fédération dispose d'un Projet de Performance Fédéral (PPF) ambitieux sur ses 5 disciplines pour préparer les grandes échéances internationales. Il est construit en lien avec les partenaires territoriaux, en responsabilisant les liques et en valorisant le travail des clubs formateurs et des clubs atteignant le niveau international.

Le PPF s'appuie sur 2 programmes :

Excellence (le plus haut-niveau)





(l'accès auhaut-niveau)

En Occitanie, le PPF, c'est...



1club d'excellence



1 centre d'entrainement national



4 centres d'accession

Mode d'accompagnement de la filière de haut-niveau



Aides aux sportifs



Aides aux structures

Objectif JO 2020

Médailles dans 3 disciplines sur 5











Objectif JO 2024

Médailles dans 5 disciplines sur 5











DEVELOPPEMENT DE LA NATATION

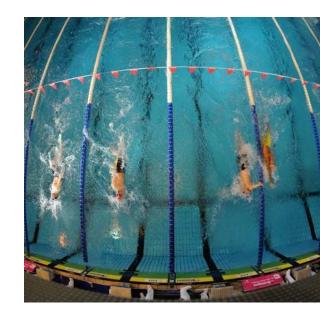


LEVIER 1

3 activités complémentaires

LEVIER 2

Lieux etespaces de pratiques





LEVIER 3

Structuration et animation du réseau













COMPETITION

&

PERFECTIONNEMENT



Objectif

Fidéliser les pratiquants

<u>Enjeux</u>

Proposer une pratique adaptée tout au long de la vie du sportif

Outils

Nouveaux formats de compétitions ludiques et simplifiés

Nouvelles formes sportives alternatives conçues comme moyen d'accès à la compétition

<u>La richesse de nos 5 disciplines sportives</u>



Dimension énergétique



Dimension collective



Dimension acrobatique

Public cible prioritaire



10-25 ans

Public cible



25 à 55 ans



Dimension artistique



Dimension défi







EDUCATION & CITOYENNETE



Objectif

Faire du club, l'acteur incontournable dans l'apprentissage de la natation

<u>Enjeux</u>

Faire du "Savoir Nager" une compétence de base pour tous les-13 ans (assurer la sécurité des publics)

Créer du lien avec la discipline

Faire découvrir toutes les pratiques

<u>Moyens</u>

Licence Apprentissage

Programmes spécifiques

Dispositifs







Public cible prioritaire

Enfants de 0 à 12 ans

Public cible

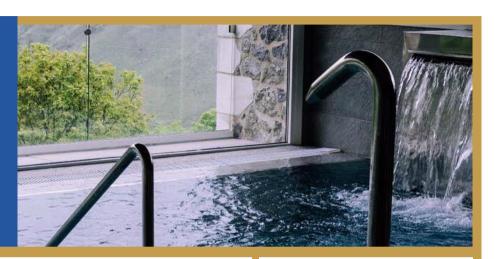
Parents Collectivités Enseignants







SANTE & SOCIALE



Objectifs

Capter de nouveaux licenciés

Diversifier l'offre et les publics accueillis

Enjeux

Systématiser la prise de licence en offrant de nouveaux services

<u>Moyens</u>







Dispositifs





Public cible



25 ans et+

LES LIEUX ET ESPACES DE PRATIQUES

Développer les activités de la natation et aller à la rencontre de nouveaux publics

Les opérations estivales









Les outils

- . Actions en relation avec le service d'experts fédéraux dans la gestion des équipements
 - Construire des piscines (équipements classiques et temporaires)
 - Occuper les piscines inutilisées
 - Convaincre les collectivités des avantages d'un club affilié
 - Gestion des piscines par la ligue et/ou le club en collaboration avec la FFN
- . Investir le milieu naturel
 - Repérer des espaces sécurisés
 - Adapter les pratiques
 - Adopter les codes outdoor

LA STRUCTURATION ET L'ANIMATION DU RESEAU

La réussite de la Natation doit passer par notre capacité à nous structurer et à nous adapter aux enjeux sociétaux et aux politiques publiques. Le développement des clubs passe ainsi en grande partie par la formation des encadrants et la professionnalisation des structures fédérales.





Structuration du réseau

Accompagnement et structuration des clubs avec:

- le lien de la ligue entre le service de ressources fédéral et les clubs
- Un réseau d'organismes de formation pour la ligue, l'ERFAN, en collaboration avec la FFN et l'INFAN
- 2 types de formation à destination de l'ensemble des acteurs : bénévoles, dirigeants, salariés, entraineurs, juges et officiels :
 - les formations fédérales
 - les formations d'Etat



Animation du réseau

Fédération pilote dans le cadre de la nouvelle gouvernance du sport, la FFN peut désormais mieux flécher les subventions allouées à ses structures. Le premier objectif est de mieux déployer le plan de développement fédéral auprès de son réseau avec le soutien de l'Agence nationale du Sport.

Par ailleurs, la Fédération et la ligue engagent régulièrement des travaux collaboratifs mobilisent les acteurs fédéraux, les institutions, les collectivités et des structures privées pour réponses des de problématiques liées aux équipements et à la disponibilité des créneaux.



www.occitanie.ffnatation.fr

ligue@occitanie.ffnatation.fr

Siège social à Toulouse
72, Rue Riquet Bât.B Boîte aux lettres 37 - 31000
TOULOUSE
Tél. 05.61.62.61.92

Annexe à Montpellier

Maison Régionale des Sports

1039, Rue Georges Méliés CS 37093 - 34967

MONTPELLIER CEDEX 2