

# Plan de développement 2019-2024

## Comité Départemental Aveyron de Natation

### ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT

#### I. Gouvernance

##### **1. Pilotage politique**

- Définir un fonctionnement identique à celui de la FFN
- Définir un organigramme politique et fonctionnel ainsi qu'un référentiel de fonctions des dirigeants départementaux
- Encourager le bénévolat, renouveler les instances de gouvernance et susciter des vocations de dirigeants : transmission de valeurs, formation de jeunes dirigeants, tutorat, parité ,...

##### **2. Culture fédérale commune et partagée**

- Echanger et mutualiser les bonnes pratiques en recensant et collectant les expériences du terrain
- Développer le travail en transversalité et la coopération entre le comité départemental et les structures fédérales

##### **3. Outils de pilotage, d'évaluation, et démarche qualité**

- Mettre en œuvre des tableaux de bord de suivi des projets
- Mettre en œuvre des tableaux de bord de suivi des comptes financiers
- Etre à l'écoute des clubs et répondre à leurs besoins en cas de problème financier et leur apporter un accompagnement adéquat

##### **4. Référentiels et modèles de co-construction**

- Apporter une expertise pour accompagner les clubs à formaliser un projet de développement
- Accompagner les clubs dans l'évolution de leur modèle socio économique
- Appliquer une contractualisation régionale consistant en la mise en œuvre de projets concertés avec les Ligues et les clubs

##### **5. Management et Ressources Humaines**

- Formaliser un référentiel Elus / Bénévoles
- Formaliser un référentiel Elus / Salariés en définissant les missions et rôles de chacun
- Appliquer le charte des bénévoles

#### II. Professionnalisation des acteurs et des structures fédérales

### **1. Plan global de la formation**

- Mettre en œuvre les formations déléguées par la Ligue
- Relayer la communication régionale sur les dispositifs de formation sur les territoires
- Décliner en local les partenariats et conventions fédéraux fédérations du CIAA, STAPS, FN CFA, CNFPT, CDOS, ...
- Recueillir les besoins locaux en formation
- Promouvoir un plan départemental de professionnalisation des acteurs et des structures
- Diffuser les programmes de formations aux clubs

### **2. Plan global de l'emploi**

- Apporter une aide logistique sur la création d'emplois
- Promouvoir un plan régional de professionnalisation des acteurs et des structures
- Développer les perspectives d'emploi :
  - Agent départemental polyvalent et permanent
- Utiliser l'outil fédéral de gestion prévisionnel de l'emploi et des compétences

### **3. Outils et dispositifs fédéraux**

- Utiliser les outils nationaux
- Diffuser et relayer auprès du réseau fédéral
- Créer des outils propres à chacun
- Enrichir, compléter, alimenter la base documentaire fédérale
- Participer à la création des outils collaboratifs fédéraux
- S'engager dans le dispositif de la contractualisation Ligue-Comité et promouvoir le dispositif de la labellisation des clubs
- Promouvoir et diffuser les outils fédéraux d'aide à la gestion et au fonctionnement des clubs : Swim Community

## **III. Promotion/Animation**

### **1. Animation événementielle**

- Elaborer un Plan d'Animation Territorial Départemental permettant de relayer, diffuser et organiser les temps forts tout en mobilisant les acteurs locaux
- Organiser des événements pour créer une dynamique départementale

### **2. Outils d'accompagnement et de communication**

- Compléter, diffuser et utiliser le kit de communication fédéral

### **3. Promotion de la natation**

- Créer des partenariats médias
- Développer les relations presse

## Conquérir des espaces de pratique et capter des nouveaux publics

### I. Mise en place d'un Observatoire des Territoires par le déploiement d'un outil d'aide au développement

#### 1. Conception de l'outil d'aide au développement

- Alimenter l'audit fédéral

#### 2. Exploitation de l'outil

- Utiliser et exploiter les fonctionnalités de l'outil d'aide à la décision
- Analyser et interpréter les cartes et données départementales
- Coordonner la collecte d'informations pour alimenter la base de données nationale en envoyant les modifications à la Ligue : équipements utilisés/non utilisés, club affilié/club non affilié , pratiques fédérales organisées...
- Prendre en compte les résultats observés pour mener les stratégies de développement ad hoc
- Mener une campagne de communication départementale auprès des clubs

#### 3. Actualisation des données de la base

- Participer à l'actualisation annuelle de l'outil
- Inciter les clubs à actualiser l'outil

### II. Stratégie d'implantation des équipements

#### 1. Etat des lieux du parc aquatique

- Recenser les équipements utilisés par les clubs affiliés pour l'attribution du classement fédéral
- Participer à l'élaboration du SRE avec la Ligue
- Animer une veille stratégique en matière d'équipements en lien avec les clubs et la Ligue

#### 2. Politique fédérale d'équipements

- Recueillir en amont toutes les informations utiles concernant les projets de création ou de rénovation d'équipements
- Sensibiliser et rencontrer les élus et décideurs départementaux et locaux
- Faire du lobbying territorial en collaborant avec les CDOS et les conseils départementaux

#### 3. Réflexions sur les nouveaux modes de gestion

- S'approprier et exploiter le guide argumentaire "créneaux"

#### 4. Mise en œuvre de formations spécifiques

- Relayer la communication nationale relative au programme de formation

### III. Stratégie d'affiliation et de licenciation

#### C1. Stratégies d'affiliation des clubs dans les territoires

### **1. Création de nouveaux clubs**

- Mettre en œuvre des démarches de création de clubs :
  - Repérer les zones désertes
  - Schéma directeur des nouveaux clubs
  - Relations territoriales
  - Sensibilisation auprès de la population et des scolaires
  - Mise en œuvre du package licenciation (aides logistiques, moyens humains, financiers et matériels)

### **2. Affiliation de clubs "partenaires"**

- Proposer le pack affiliation
- Mettre en œuvre une démarche de sensibilisation auprès des élus et des clubs locaux

## **C2. Stratégie de licenciation pour augmenter le nombre de licenciés et valoriser la prise de licence**

### **1. Valorisation de tous les adhérents en licenciés**

- Rencontrer les clubs, se déplacer aux AG de clubs
- Relayer et promouvoir la politique de soutien fédéral
- Encourager les clubs à licencier en valorisant ceux qui jouent le jeu (mesures financières incitatives, communication, assurance, services)

### **2. Fidélisation du licencié**

- Mettre en œuvre une stratégie de développement départemental à travers la formalisation d'un projet départemental et de son plan d'actions en lien avec le projet régional
- Impulser la création des compétitions et rencontres pour tous

### **3. Recherche de nouveaux publics**

- Mettre en place une stratégie de développement des compétitions et animations de proximité + rencontres pour tous les publics (sport santé, meeting des familles, natation pour tous, natation féminine...)
- Décliner et mettre en œuvre les conventions cadres nationales
- Promouvoir la "e-licence" et l'application Swimming Heroes
- Mettre en œuvre les nouveaux produits fédéraux : circuits promotionnels EL, beach WP, journées portes ouvertes sport santé, exhibitions NA et Plongeon, actions éducatives, sociales, citoyennes, développement durable, actions de lutte contre les inégalités, dérives, discrimination, ...

### **4. Protection et sensibilisation du licencié**

- Lutter contre toute forme d'inégalités (sociales et territoriales).
- Agir en faveur de la lutte contre toute forme de violences (homophobes, sexistes, sexuelles, xénophobes) en sensibilisant non seulement les pratiquants (dont les parents pour les mineurs) mais aussi les éducateurs et les dirigeants en partenariat (séminaires) avec les associations de terrain bénéficiant de Convention Pluriannuelle d'Objectifs et de Moyens (CPOM) à ce sujet.

# Promouvoir une Culture de la Réussite

## I. Projet de Performance Fédéral (PPF)

### 1. Accès à la pratique compétitive

- Encadrer des journées d'animation de l'ENF (portes ouvertes...)
- Organiser des démonstrations des disciplines facilitant une découverte des pratiques dans un environnement compétitif
- Mettre en oeuvre la politique de développement de la pratique compétitive des catégories Avenirs et Jeunes.

### 2. Accès au haut niveau

- Organiser des journées de regroupement pour les effectifs Avenirs et Jeunes prenant la forme de stages privilégiant le partage et la réalisation de tests
- Sélectionner l'équipe départementale participant à la Coupe des Départements

### 3. Compétitions et offres de pratiques pour accéder: - à la performance - aux compétitions de référence

- Organiser les Championnats Départementaux
- Organiser les Interclubs Avenirs et Jeunes

### 4. Compétitions et offres de pratiques pour le plus grand nombre : permettre des passerelles vers le haut niveau

- Organiser les Championnats Départementaux
- Organiser les Interclubs Avenirs et Jeunes

### 5. Formation de l'encadrement et suivi du sportif

- Organisation de formation de bénévoles et officiels
- Mettre en oeuvre les formations déléguées par la ligue

### 6. Suivi médical du sportif - Lutte contre le dopage

Organiser des actions de sensibilisation et d'information sur les pratiques dopantes à destination de tous les acteurs (sportifs, entraîneurs, arbitres, parents...) lors des formations de bénévoles et d'officiels

## II. Rayonnement et politique d'ouverture

### 1. Dynamique Paris 2024

- S'intégrer dans le dispositif olympique JO 2024 : organisation de journées olympiques, héritage, campagne de promotion
- Accompagner les clubs dans la dynamique JO 2024

### **2. Organisation d'événements sportifs d'envergure**

- Impliquer les comités dans l'organisation des compétitions régionales
- Utiliser les épreuves nationales comme vitrine du haut niveau et des territoires

### **3. Notoriété et lobbying**

- Intégrer les instances du CDOS
- Développer les relations partenariales avec les institutions et les collectivités territoriales
- Relations presse
- Relations publiques

## **III. Développement de partenariats**

### **1. Partenariats économiques et financiers**

- S'approprier et appliquer l'offre marketing fédérale
- Diversifier les sources de financements : sponsors, mécénat, dons, ...
- Fidéliser autour d'événements fédéraux
- Inciter les licenciés à venir assister aux compétitions de natation (politique billetterie et promotion)

### **2. Partenariats institutionnels**

- Partager un projet sportif départemental à travers l'élaboration d'un dossier CNDS en lien avec les directives et axes du projet de développement de la Fédération
- Etablir une convention de partenariat avec le Conseil Départemental
- Informer, décliner et mettre en œuvre les conventions cadres nationales

### **3. Partenariats associatifs et "Interfédéralité"**

- Informer et décliner les conventions avec les fédérations partenaires